

销售实务说课方案

一、课程定位

2001 年我院正式创办医药营销专业，并开设此课程。是医药营销专业的专业核心课程，也是医药营销培养医药代表的关键课程。

授课对象：高职医药营销专业学生

课程总学：60 学时，（30 理论、30 实训）3 学分

《销售实务》是医药营销专业的核心技术课。课程面向社会亟需的学生对口工作岗位：OTC 销售代表、临床销售代表、商业销售代表、药店零售人员、卖场（含药店、超市等各种卖场）促销人员、会议销售人员、保健品直销人员等，紧扣医药产品（包含药品、医疗器械、医药保健品）特点，以医药产品销售人员的工作过程、成长过程为主线，按照工作过程的能力要求，以必要的教具和实训情境为依托，以课程行动化教学方式手段，着力培养学生医药销售人员个人管理能力、医药产品分析与医药产品消费者购买过程分析能力、客户沟通管理及关系培育能力、医药销售实务模拟演示及实践能力，另外在能力培养过程中也要使学生掌握必要够用的理论知识并加以运用表现出来。从而为学生掌握一技之长，适应工作岗位要求，顺利度过职业生涯奠定坚实的基础。

该课程所培养的通用销售技能也可以应用于农副食品、化妆品、机械、电器、服装等绝大多数商品的销售。

职业定位为：培养山西医药行业三个代表高端人才：OTC 代表、商业代表、医药信息沟通专员三种人才。

二、课程设计思路

根据《医药销售实务》课程的性质及社会人员销售岗位人才的需要，以培养准销售人员综合素质、和能胜任医药产品销售岗位的高素质技能型人才为目标，同时本着“技能是通过实际行动练习出来”的理念，创造与设计行动化、实训化的教学过程，将管理激励理论引入教学管理当中，对教材的理论结构体例和大部分教学内容做了颠覆性的调整。力争做到职业岗位引领，行动型任务驱动，职业能力培养为落脚点，以人员销售工作过程为主线，设计出能满足学生将来工作需求和职业发展需求的，基于“工作过程导向”的能够让学生用行动和实训来体现的型行动式的教学内容。

充分发挥学生在教学中的主体地位，依托校内校外的实训设施和条件，以各工作任务的特点为依据，结合学生的实际情况，科学合理地设计、运用灵活多样的教学方法，形成既能激发学生学习兴趣，又能培养、提高学生实践能力的教学氛围，实现学中做，做中学。

本课程作为一门实践性很强的课程,实训教学显得尤为重要。在明确实训目标的基础上,结合必要够用的课程基本知识,充分发挥学生在教学中的主体地位。根据校内校外的实训设施和条件，结合学生的实际情况，科学合理地设计、运用灵活多样的教学方法，设定实训项目和实训内容。充分利用多媒体技术,拓展训练方法、校内外实训环境，综合运用情景模拟、销售案例、应用教具、综合性任务、小组攻关等实训法,将学生理论学习与实践、动脑与动手、知识与技能有机结合起来，从中激发学生学习法律知识的兴趣。通过研讨、实践、示范、交流构成了一个师生共同参与、理论与实践并举、教育和实践相结合的教学板块。

三、课程内容的选取

适应山西中小医药企业拓展业务的需要、适应学生今天学会学习、明天对口就业、将来可持续发展的内在需要、适应高职学生的认知水平和学习特点的需要，内容选取为三大项目，偏重于职业道德、职业能力和持续发展能力。

四、内容的组织

项目一：销售的基本理论，如 1.职业道德实训；研讨、高台演讲，学习过程任务化：道德潜移默化培养。

项目二：销售八步，如 2、销售演示，教、学、做结合：理论实践一体化。

项目三：销售人员素质训练，如 3、沟通素质，技能训练拓展化、行动化：叫卖；盲人长征，信任背摔。

五、教材分析

《医药销售管理实务》，吴锦主编，浙江大学出版社。高职高专工学结合优秀教材。

《推销技术》讲义第二版卫军锋。向学生提供电子版。

六、教学设计

教师学生两条线，教师线主要活动为案例引入，布置任务，指导答疑，点评激励

学生线主要活动为知识点学习，技能训练，技能拓展，课堂分享。师生互为对应，互相促进。

七、学生学情分析

对销售只有粗浅感性认识，没有理性认识。追求新鲜感，接受新事物能力强。学习主动性和分析能力不强，但动手能力、创新精神强、思维活跃。善于从网络上接受新信息、学习新东西。

学生兴趣培养：教学内容的新颖性，采用多样化的教学方式，并融合进本专业的前沿信息。2. 教师运用具有启发、感召、趣味性的语言，让学生在轻松愉快的环境中学习。3. 设置合理的目标，使学生的学习任务有适当的难度水平。4. 重视情感教育，创设平等互动的教学环境，寓教以情，以情感人。

八、教学方法

本课程通过采用任务驱动、案例分析、仿真模拟、拓展训练等方法进行教学，使用多媒体、现场教学等直观教学的形式，培养学生有关人员销售方面的基本技能，指导学生组织学习团队进行仿真演练与实弹演习，提高学生的有效沟通技术，个人管理能力，产品与顾客分析能力、完成医药销售工作的能力，真正体现了高等职业教育“以就业为导向、能力为本位、学生为主体”的教育教学理念，更适合高等职业教育的实际需求。